

## Contrat d'objectifs 2015 - 2019 – Lot

### Nom et adresse de l'établissement

LYCEE HÔTELIER QUERCY-PERIGORD

Avenue Roger Couderc 46200 SOUILLAC

### Prénom et nom du chef d'établissement

Jacques MORDRET

N° d'établissement : 0460529A

N° de téléphone : 0565270300

Courriel : [0460529a@ac-toulouse.fr](mailto:0460529a@ac-toulouse.fr)

N° de fax : 0565327219

Dernière mise à jour le 05/05/2015 00:00:00

### Vu :

La loi n° 2013-595 du 8 juillet 2013 d'orientation et de programmation pour la refondation de l'école de la République

L'article L401-1 du code de l'éducation

Le conseil d'administration réuni le [Cliquez ici pour entrer une date.](#)

L'établissement Lycée Hôtelier Quercy-Périgord. s'attachera à mettre en place le contrat d'objectifs figurant en dernière page pour la période 2015-2019.

La rectrice

L'IA-DASEN  
du Lot

Le chef d'établissement

Hélène Bernard

Guillaume Lecuire

Jacques Mordret

## Caractéristiques de l'établissement en données qualitatives

**Diagnostic sur l'EPL : Résultats scolaires, implication de l'équipe, besoin de formation, qualité de la vie scolaire, image de l'établissement...**

L'établissement se situe au carrefour de plusieurs régions et accueille donc une forte proportion d'externes (380). L'offre de formation diversifiée initiale et continue engendre un public hétérogène du niveau CAP au BTS. Le lycée présente une structure à dimension humaine caractérisée par un accueil personnalisé et une attention auprès des élèves de tous les personnels qui se traduit par de bons résultats aux examens et par une orientation choisie. Le développement de l'ouverture à l'international et à la culture devient une priorité dans nos formations.

### Points forts :

1. Qualité des formations dispensées dans l'établissement et insertion professionnelle réussie. Des équipes pédagogiques compétentes et motivées qui apportent toute la passion du métier, transmise également par les anciens élèves.
2. Ouverture à l'international et à la culture : Espagne, Irlande, Angleterre, Pologne.  
Partenariats solides avec les professionnels des pôles touristiques environnants.
3. Internat de grande capacité et installations techniques qui facilitent les apprentissages. La disponibilité des élèves permet leur mobilisation pour la formation pratique en interne et lors de manifestations extérieures.

### Points faibles :

1. Difficulté à maintenir notre public dans les formations et à développer leur autonomie.
2. Un besoin d'animation de vie scolaire qui nécessite un réaménagement des locaux de l'internat et extérieurs.
3. L'éloignement géographique des métropoles régionales limite les rencontres culturelles.

**Axes de développement :**

1. Assurer la sécurisation des parcours pour garantir une réussite de tous les élèves de la Seconde aux Post-Bac.
2. Favoriser le bien-être des élèves dans l'établissement pour favoriser les apprentissages.
3. Développer l'ambition des élèves en favorisant le rayonnement de l'établissement à l'international et son ouverture culturelle.

# Contrat d'objectifs

## 1<sup>er</sup> levier de progrès :

### Objectif :

#### **1. Assurer la sécurisation des parcours pour garantir une réussite de tous les élèves de la Seconde aux Post-Bac.**

### Stratégie de développement :

- Garantir une prise en charge des entrants pour favoriser une meilleure intégration;
- Généraliser les entretiens de positionnement initial pour consolider les choix d'orientation et diagnostiquer les besoins pour optimiser la mise en place de l'accompagnement personnalisé;
- Favoriser une pédagogie innovante et encourageante pour construire une image positive et consolider le socle de compétence;
- Investir les temps d'accompagnement pour la remédiation et l'individualisation des parcours;
- Améliorer le processus d'orientation par des échanges avec d'anciens élèves devenus professionnels afin de favoriser un réseau et de développer un sentiment d'appartenance.
- Développer une politique de prévention du décrochage par des actions de tutorat pour les élèves "présents absents".

### Résultats attendus :

- Améliorer la réussite aux examens;
- Généraliser l'autonomie et rendre l'élève acteur de son apprentissage;
- Eviter les décrochages, rupture de parcours, remotiver.

#### Indicateurs:

Taux de réussite aux examens en 2014: 92,4%. En 2019 maintien des résultats bac pro, bac techno, CAP, BTS, certification intermédiaire.

Taux de passerelles réussies en 2014: 100% 2019 : 100%

Taux d'accès Secondes-Bac Technologique: 67% en 2013. 70% en 2019.

Taux d'accès Secondes-Bac Professionnel: 57% en 2013. 68% en 2019.

Taux d'accès Secondes CAP-Terminales CAP: 75% en 2014. 78% en 2019.

## 2<sup>ème</sup> levier de progrès :

### Objectif :

## **2. Favoriser le bien-être des élèves dans l'établissement pour optimiser les apprentissages.**

### **Stratégie de développement :**

- Créer de meilleures conditions de vie matérielles notamment à l'internat.
- Construire un projet vie scolaire cohérent et structurant permettant d'impliquer les élèves dans la vie de l'établissement.
- Proposition d'activités péri-scolaires et de temps d'échanges inter-établissement: Internat, Maison des Lycéens, UNSS etc...
- Adapter l'emploi du temps des élèves aux contraintes et aux spécificités de la formation.
- Valoriser le rôle et les propositions du CVL.

### **Résultats attendus :**

- Généralisation d'une hygiène de vie satisfaisante rythmes, sommeil...
- Climat scolaire favorable à l'épanouissement personnel du jeune et à la réussite scolaire.

Indicateurs:

Taux d'absentéisme en 2014: 5,7%: A ne pas dépasser.

Nombre de passages à l'infirmerie en 2014: 1563 cas d'écoute.

Taux d'inscription à l'UNSS en 2014: 41%

Nombre d'actions MDL en 2014: 39

Nombre d'actions du CESC en 2014 : 7. Nombre d'actions pertinentes en fonction des besoins recensés en 2019 : 10.

### **3ème levier de progrès :**

### **Objectif :**

## **3. Développer l'ambition des élèves en favorisant le rayonnement de l'établissement à l'international et son ouverture culturelle.**

### **Stratégie de développement :**

- Promouvoir les PFMP à l'international en s'incrimant dans la démarche Erasmus, en favorisant l'accès à la DNL, en maintenant les partenariats Irlande Espagne Pologne. En 2019 vers les Pays Nordiques.
- Œuvrer à l'enrichissement de tous les élèves pour la construction d'un Parcours éducatif artistique et culturel cohérent: Actions MDL, lycéens au cinéma...
- Promouvoir les spécificités territoriales françaises et européennes en lien avec la formation.

**Résultats attendus :**

- Améliorer l'autonomie;
- Favoriser la mobilité des élèves
- Améliorer l'attractivité du lycée.

Indicateurs:

Nombre de PFMP à l'étranger en 2014: 14. En 2019 : 25

Nombre d'échanges et de partenariats en 2014: 2 (Espagne, Pologne). En 2019 : 5

Nombre d'actions culturelles en 2014: 15. A maintenir en 2019.

Taux de pression Rentrée 2015:

CAP Cuisine: 1,8.

CAP Restaurant: 0.

Bac Professionnel Cuisine: 2,16.

Bac Professionnel Restaurant: 0,9

Bac Professionnel Boulanger-Pâtissier: 6

Bac Technologique Hôtellerie: 0,8

**Observations éventuelles :**

Cliquez ici pour entrer du texte.  
[zone d'édition libre]